

John Sherlock

GRAPHIC DESIGNER

Mainz, Germany

johnp.sherlock@gmail.com
0049 151 40 71 79 27 mobile

Ich habe Erfahrung in Konzept starke Lösungen zu finden im Bereich Sponsoring, Merchandising und Point of Sales für below the line Kommunikation. In klassischer Werbung (above the line), habe ich Erfahrung im neue Kampagne zu entwickeln. Ich arbeite gerne an neue identitäten zu entwickeln (z.B Logo Design und Brand Guidelines). Auch gern beim Information Design Projekte wo ich gern so Projekte steuern kann.

Experience

Art Director

Mainz
Apr 2011 - Present

Below GmbH - Below the line Marketing

Junior Art Director

Mainz
Jun 2010 - Apr 2011

Conteam:GRUPPE

Bei Conteam bin ich zur Zeit noch im Team Campaign und Below angestellt, das sich mit dem Pitchen für neue Aufträge, der Entwicklung von Kampagnen für Großkunden, der Erstellung sämtlicher Werbemittel und der Abstimmung dieser Arbeitsschritte mit anderen Abteilungen wie der Projektleitung, Copyright, Text, Reinzeichnung, Sales und Lektorat beschäftigt. Meine Aufgaben bestehen darin, Layout und Design von Werbe-mitteln laut Auftrag namhafter Kunden umzusetzen, im Team sowie in Einzelfällen alleine Ideen zu generieren und mehrere Versionen von hoher Qualität derselben Kampagne zu erstellen. Dabei muss ich berücksichtigen, dass die Arbeit den Angaben zur Corporate Identity entspricht und zeitgemäß fertiggestellt wird.

Graphic Designer

Ennis

Jul 2005 - Jun 2010

www.kwl.ie

Keane's Wholesale Ltd.

Festanstellung als Grafikdesigner bei „Keane's Wholesale Ltd.“

Meine Aufgaben

bei Keane's, einem kleinen Familienbetrieb für Großhandel, waren alle Waren zu katalogisieren, sowie Erstellung und Erhaltung der Firmenwebseite. Enge

Zusammenarbeit mit Druckereien und generelle Einsicht in die Führung des

Unternehmens haben mir einen betriebswirtschaftlichen Einblick gewährt. Da diese Position jedoch mein volles Potential nicht auslastete, engagierte ich mich nebenbei im Bereich Freelance.

Designer

Wexford Opera Festival

Dec 2007 - Oct 2008

Freelance

Theaterfestival in Süd-Ost-Irland. Bei diesem Projekt hatte ich die Möglichkeit mithilfe der Baupläne des Theaters in Wexford einen neuen Sitzplan zu entwerfen und einige Vorschläge für Werbe-Fahnen für die Stadt Wexford zu designen.

Designer

Select Financial Solutions

Jan 2008 - Jun 2008

Freelance

Mit diesem Kunden habe ich einen neuen Firmennamen entwickelt und aus alten keltischen Runen ein modernes Logo geschaffen. Das neue Logo wurde gestaltet, um der Firma ein neues Image zu geben und wurde auf Briefköpfen, Visitenkarten und anderen Firmenschreibwarenartikeln verwendet. Außerdem habe ich Schaufenster-Werbeposter erstellt.

Designer

Ennis

Jan 2007 - Mar 2007

CHORD International Music Festival

Musikfestival in Ennis für das ich Eintrittskarten und Werbeposter entworfen habe.

Education

B.A (Hon) in Graphic Design

Limerick
Sep 2001 - Jun 2005

L.I.T - School of Art & Design

Studium an der „Limerick School of Art & Design“, Irland

Schwerpunkt:

Kommunikationsdesign

Typografie

Fotografie

Design Geschichte

Abschluss: „Bachelor of Arts (Honours) in Graphic Design“

Hobbys & Freizeit

Sprachen

Ich bin englischer Muttersprachler, spreche, schreibe und lese gälisch sehr sicher und habe gute Deutschkenntnisse, möchte aber unbedingt weiter darauf aufbauen und mein Deutsch perfektionieren.

Radio

Ich hielt jeden Samstag meine eigene Radio-Show beim Amateurradio Radio „Shannon Community Radio Jet FM“ in Shannon, Irland. Mich begeisterte die vielseitige Gestaltung der Show was Kommunikation und Produktion anging und ich erstellte regelmäßig Werbekampagnen für den Sender.

2002 - 2003

Ich habe mich außerdem beim Studentenradio „Wired FM“ engagiert und regelmäßig Radio-Shows gestaltet und produziert, sowie Poster und andere Werbung dafür erstellt und designt.

Hobbys

Ich bin sehr interessiert an der Design-Umsetzung von öffentlichen Verkehrsmitteln, fotografiere sehr gerne und viel und höre gerne Musik zum Entspannen.

John Sherlock

johnp.sherlock@gmail.com

0049 151 40 71 79 27 mobile